- ร่าง -

ร่างขอบเขตของงาน (Term Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
กิจกรรมหลัก สร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสังคมปัจจุบันมีการพัฒนาในเรื่องของความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีต่างๆ มากขึ้นทุกวัน ทำให้เกิดความทันสมัยและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีความรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น จึงเกิดความท้าทายในการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดการองค์ความรู้ ทุนทางปัญญา ทุนวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม สู่การขับเคลื่อน Soft Power โดยเฉพาะในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์สมัยใหม่ เนื่องจากสื่อและการสื่อสารมีบทบาทในการสร้างการเรียนรู้ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างงานและสร้างความมั่งคั่ง โดยการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี มาเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลักดันต่อยอด Soft Power ให้เกิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมที่สะท้อนคุณค่าและตัวตนของชาติซึ่งสามารถส่งออกให้ต่างชาติยอมรับได้

จากประเด็นความท้าทายดังกล่าวข้างต้นแล้ว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เล็งเห็นว่าการนำองค์ความรู้ ทุนทางปัญญา ทุนวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ มาถ่ายทอดไปสู่คนรุ่นใหม่โดยใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิตอลสู่การยกระดับและขับเคลื่อน Soft Power อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนมากขึ้น และการเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่สากล เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจในการนำทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ (๕F) ได้แก่ อาหาร (Food) มวยไทย (Fighting) เทศกาล (Festival) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) ภาพยนตร์ (Film) มาพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างคอนเทนต์ Soft Power ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ (Creative Media) ที่ทันสมัยมากขึ้น มีความหลากหลายที่สามารถปรับให้เข้าถึงคนทุกกลุ่มวัยง่ายขึ้น สามารถส่งออกไปสู่ตลาดโลก สร้างสภาพแวดล้อมให้แก่จังหวัดปทุมธานีที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากพื้นที่สร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เยาวชน และประชาชน เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเกิดความตระหนักในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรม (5F) หรือ Soft Power ในเชิงลึก

๒.๒ เพื่อพัฒนาการนำเสนอข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรม (5F) หรือ Soft Power ในรูปแบบ Creative content ผ่านช่องทาง Creative Media ที่มีความน่าสนใจ ร่วมสมัย เป็นสากล

๒.๓ เพื่อใช้ Creative Media เป็นเครื่องมือสำคัญในการให้บริหารจัดการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๓. พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดปทุมธานี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดปทุมธานี ชุมชนที่นับถือศาสนาคริสต์ ชุมชนที่นับถือศาสนาอิสลาม และชุมชนชาวไทยเชื้อสายมอญ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม

การเตรียมความพร้อมการจัดสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำแผน แสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ

๕.๑.๒ ออกแบบป้ายกิจกรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของของชุมชน

๕.๑.๓ ออกแบบผังการใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม

๕.๑.๔ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒ การประสานงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ประสานงานกับชุมชน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๕.๒.๒ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการ

๕.๒.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประสานงานกับส่วนต่างๆ ทุกกิจกรรม ตลอดการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม/โครงการสูงสุด

๕.๓ การจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมตามโครงการทุกกิจกรรม ในพื้นที่จัดกิจกรรม และห้วงเวลาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

๕.๓.๑ กิจกรรมสังเคราะห์ข้อมูลร้อยวิถีวัฒนธรรม (Content Lab)

ผู้รับจ้างต้องศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 5F มีการจัดทำแบบจัดเก็บข้อมูลที่พร้อมจัดเก็บข้อมูลทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแบบจัดเก็บข้อมูล การวางแผนจัดเก็บข้อมูล และต้องนำเสนอแบบจัดเก็บข้อมูล แผนการจัดเก็บข้อมูล และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้ผู้ว่าจ้างทราบ ภายใน ๑๕ วัน หลังจากการทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เก็บข้อมูลตามแบบจัดเก็บข้อมูลให้เพียงพอและทันตามกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดให้มีการชี้แจง ทำความเข้าใจกับผู้จัดเก็บข้อมูลในวัตถุประสงค์ วิธีการ กระบวนการจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน โดยให้บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวด้วย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจัดเรียงคลังสมบัติ ทั้งหมด

ผู้รับจ้างต้องการอบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิด สังเคราะห์ข้อมูลทางวัฒนธรรม โดยจัดให้มีนักเรียน นักศึกษา ร่วมกับจังหวัดปทุมธานี ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมอบรมอย่างน้อย ๒ รุ่น โดยมีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๕.๓.๒ กิจกรรมสรรค์สร้างนักสร้างสรรค์สื่อ (Creative Content)

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. มาวิเคราะห์โดยให้มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เป็นที่ปรึกษา เพื่อจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพ

ทักษะการใช้นวัตกรรมสื่อในการสร้างคอนเทนต์สร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ รุ่น โดยมีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหาหลักสูตร ข้อมูลวิทยากร สถานที่ และกำหนดการอบรม ให้ผู้รับจ้างทราบก่อนการจัดอบรมฯ อย่างน้อย ๑๕ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมฯ ทั้งหมด

๕.๓.๓ กิจกรรมสื่อสารสาธารณะ (Creative Media)

ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมตามข้อ ๑. และ ๒. มาวิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เช่น ภาพนิ่ง ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เรื่องสั้น AR ที่นำเสนอเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม Soft Power การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F อย่างน้อย ๑๐ ผลงาน

๕.๓.๔ กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space)

ผู้รับจ้างต้องจัดการนำเสนอการต่อยอดนำทุนวัฒนธรรม ผ่าน เรื่องราว เนื้อหา ชุมชนมาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้นวัตกรรมสื่อผ่านช่องทาง On line และ On site อย่างน้อย ๕ ช่องทาง โดยมีระยะเวลาเผยแพร่ผลงานไม่น้อยกว่า ๑ เดือน และมีการจัดกิจกรรมเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยให้มีการสาธิต และจำหน่าย Soft Power สินค้าและบริการ ที่ผลิตเป็นสื่อสร้างสรรค์ ตามข้อ ๔. รวมทั้ง Soft Power อื่นๆ

๕.๔ สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดปทุมธานี ชุมชนที่นับถือศาสนาคริสต์ ชุมชนที่นับถือศาสนาอิสลาม และชุมชนชาวไทยเชื้อสายมอญ

๕.๕ งานปรับภูมิทัศน์ จัดระบบแสง สี เสียง และระบบสาธารณูปโภค

๕.๕.๑ ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งป้ายชื่องาน ซุ้มทางเข้า พื้นที่จัดงาน ให้สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของงาน และจัดทำป้ายแผนผังการจัดงาน ป้ายบอกทางไปยังสถานที่สำคัญ เช่น เวที ร้านค้า ห้องสุขา เป็นต้น

๕.๕.๒ ในกรณีเป็นการจัดงานกลางแจ้ง ให้ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งเวทีการแสดงให้สวยงาม โดยให้มีเวทีการแสดงพร้อมโครงหลังคา ฉากหลังเวที ป้ายภูมิปัญญา สำหรับจัดแสดงทางวัฒนธรรม

๕.๕.๓ ออกแบบ และติดตั้งระบบแสง สี เสียงในพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบในทุกวันจัดงาน

๕.๕.๔ จัดเตรียมชุดรับแขก และชุดโต๊ะรับประทานอาหารภายในงานตามความเหมาะสม

๕.๕.๕ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนักแสดง นักดนตรี แต่งตัวและวางสัมภาระตามความเหมาะสม

๕.๕.๖ จัดหาพัดลมไอน้ำ ในพื้นที่บริเวณงาน

๕.๕.๗ จัดหารถปั่นไฟสำรอง กรณีเกิดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องในทุกวันของการจัดงาน

๕.๕.๘ จัดหาสุขาเคลื่อนที่ อย่างน้อย ๑ คัน ในทุกวันของการจัดงาน

๕.๕.๙ ปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบการจัดงานฯ ให้เรียบร้อย และสวยงาม พร้อมจัดสถานที่จอดรถให้เป็นระเบียบ

๕.๕.๑๐ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนงานปรับภูมิทัศน์ จัดระบบแสง สี เสียง และระบบสาธารณูปโภคในงาน ในทุกวันของการจัดงาน

๕.๖ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๕ เพจ โดยในแต่ละครั้งจะต้องเกิดการแบ่งปันเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการจัดงาน จนเสร็จสิ้นโครงการฯ

๕.๖.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖.๓ ออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจอ LED ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี อย่างน้อย ๔ จุด เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๕.๖.๔ ออกแบบป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดงานโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร วัสดุเป็นไวนิล พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ ป้าย ติดตั้งริมถนนสายหลักของจังหวัดปทุมธานี โดยติดตั้งในจุดที่สามารถมองเห็นเด่นชัด

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๗. งบประมาณดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. การประเมินผล

ในการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม หากเกิดปัญหาและอุปสรรคที่จะทำให้การดำเนินงานไม่ราบรื่น และไม่เรียบร้อย ต้องแจ้งผู้ว่าจ้างทราบทันที

จัดทำรายงานกิจกรรมสังเคราะห์ข้อมูลร้อยวิถีวัฒนธรรม (Content Lab) ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพื้นฐาน พร้อมทั้งจัดทำรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุด

กิจกรรมสรรค์สร้างนักสร้างสรรค์สื่อ (Creative Content) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ แบบทดสอบความรู้ผู้เข้าอบรม บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

กิจกรรมสื่อสารสาธารณะ (Creative Media) บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งประเมินผลและสรุปผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ดิจิทัล ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ ชุดภายในเวลาที่กำหนด

๙. ผลที่ได้จากการดำเนินงาน

๙.๑ คอนเทนต์สร้างสรรค์ (Creative content) และสื่อสร้างสรรค์ (Creative media) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน

๙.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๙.๓ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักในระดับสากล

๙.๔ เกิดการบริหารจัดการและพัฒนา Soft Power การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและพื้นที่สร้างสรรค์ เน้นการนำเสนอเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์และสื่อออนไลน์

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และมีประสบการณ์การบริหารโครงการที่มีรายละเอียดงานในลักษณะเดียวกัน มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท)

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทิ้งงานราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบราชการ หรือห้ามติดต่อหรือห้ามเข้าเสนอราคา

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม

๑๐.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเสนอราคาครั้งนี้

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๑ กรณีที่ผู้เสนอราคาได้รับคัดเลือกและมีการทำสัญญากับจังหวัดปทุมธานี คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์การประเมิน**ค่าประสิทธิภาพต่อราคา**และจะพิจารณาจากราคารวม โดยจังหวัดทรงไว้ ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และเกณฑ์ราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ที่	ประเด็น	คะแนน	น้ำหนัก (%)
๑	**คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ** การเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ๑.๑ นำเสนอรูปแบบและแผนการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน) ๑.๒ การนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม (๒๐ คะแนน) ๑.๓ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ประวัติผลงานและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน) ๑.๔ ภาพรวมการบริหารจัดการงาน (๒๐ คะแนน) ๑.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (๑๐ คะแนน)	๑๐๐	๘๐
๒	**ราคาที่ยื่นข้อเสนอ**	๑๐๐	๒๐
รวม		๒๐๐	๑๐๐

๑๑.๓ คณะกรรมการจัดจ้างฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๔ ให้มีการนำเสนอรูปแบบในการจัดงานแก่คณะกรรมการจัดจ้าง เป็นเอกสารให้ครบถ้วน โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของการจัดงาน โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรม พัฒนามรดกทางประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ทำสัญญาจ้างภายใน ๗ วันทำการ หลังจากประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคา

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนดและมีผลงาน ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่าโครงการ เมื่อผู้รับจ้างจัดกิจกรรมครบถ้วน ตามสัญญา และส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบเอกสาร โดยเข้าเล่มอย่างสวยงาม พร้อมทั้งอัดขยายภาพ ขนาด ๔ x ๖ นิ้ว ใส่อัลบั้ม กิจกรรมละ ๑ อัลบั้ม (ไม่น้อยกว่า ๖๐ ภาพ) และบันทึกข้อมูลกิจกรรม ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ลง Thumb Drive กิจกรรมละ ๓ ชุด

ทั้งนี้ ให้จัดส่งผู้ว่าจ้างภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงิน**งวดเดียว** ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๑๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา จังหวัดปทุมธานีจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน กำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าโครงการ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แล้วเสร็จและครบถ้วนตามสัญญา

๑๖. ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ภายใต้การดำเนินงานบนฐานความรู้ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินการอย่างมีคุณภาพและคุ้มค่ากับงบประมาณ

๑๖.๒ ในกรณีที่คณะกรรมการเรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานทั้งหมดแก่จังหวัดปทุมธานีตามข้อตกลง หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงไว้ตามแผนการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องเสนอขอความเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะและค่าตอบแทนให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในทุกวันจัดงานฯ วัน จัดงานฯ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เลขที่ ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ๐ ๒๕๙๓ ๔๒๗๐, ๐ ๒๕๙๓ ๔๔๐๖